



Verslag Onderzoek

Doel: inzicht krijgen in waardering, deelname en wensen van leden

- Wat vind je van onze activiteiten: lezingen, tuinbezoek, bloemschikken, onderling contact?
- Wat vind je van onze communicatie – Nieuwsbrief, Nieuwsflits, ledenvergadering , website landelijk, website Midden-Groningen en sociale media.
- Heeft onze vereniging een maatschappelijk doel zoals biodiversiteit en ecologisch tuinieren?
- Wat vind je van het 10 puntenplan?
- Wat vind je van ons tijdschrift: aantrekkelijk, lezenswaardig, informatief?
- Wat zijn je wensen, suggesties en ideeën???

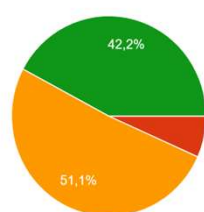
Opzet: door middel van een vragenlijst informatie krijgen van leden

- Enquête digitaal uitzetten bij leden via nieuwsflits in januari
- Gegevens analyseren en resultaten presenteren en bediscussiëren op jaarvergadering
- Conclusies trekken en hoofdlijnen uitzetten voor beleid komende jaren

Algemene opmerkingen

- 46 leden hebben de enquête ingevuld van de 190 leden die de uitnodiging per nieuwsflits hebben ontvangen (25 %)
- Of de resultaten representatief zijn voor al onze leden is niet zeker
- Kennis van ons leden is beperkt tot adres en start lidmaatschap
- Antwoorden geven wel een goed inzicht in wat bij de leden leeft
- Er zijn diverse goede suggesties en opmerkingen toegevoegd
- Discussie over stellingen kan inzicht vergroten
- Resultaten worden meegenomen in het verslag van het onderzoek
- Korte weergave zal nog worden gedeeld met de leden

Vraag 1 Wat is je leeftijd?



• jonger dan 30 jaar
• 30-49 jaar
• 50-69 jaar
• 70 jaar of ouder

- jonger dan 30 jaar geen
- 30 - 49 jaar 7 %
- 50 - 69 jaar 51 %
- 70 jaar of ouder 42 %

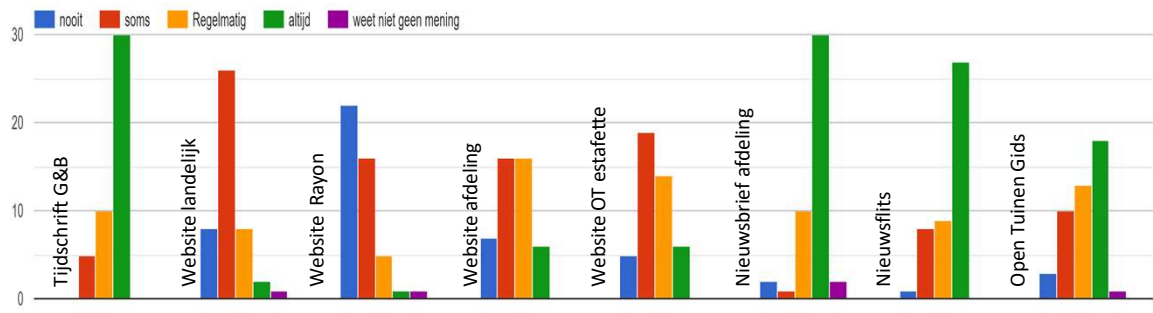
- Het aantal respondenten jonger dan 50 jaar is gering zoals te verwachten is.
- De helft van de respondenten is tussen de 50 en 69 jaar.
- Het aantal 70 plussers is hoog, 42 %

Vraag 2 Waarvoor heb je voornamelijk belangstelling.



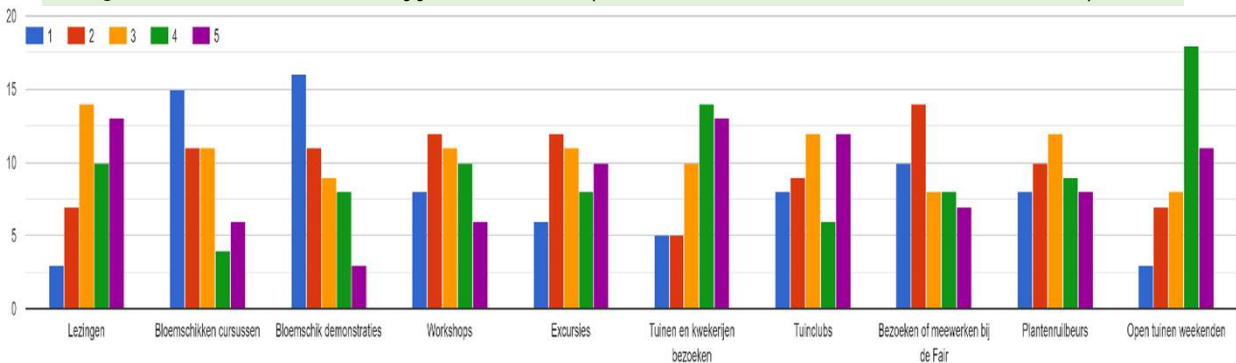
- Bijna een kwart van de respondenten heeft vooral belangstelling voor het tijdschrift.
- Slechts 2 respondenten geven aan dat zij vooral voor de vereniging belangstelling hebben.
- Dat is ook te verwachten omdat het een gecombineerd lidmaatschap is.
- Je kunt niet alleen lid zijn van de vereniging; dan zeg je het tijdschrift maar op en kan je als niet-lid toch deelnemen aan activiteiten

Vraag 3 Bekijkt of leest je de volgende informatie



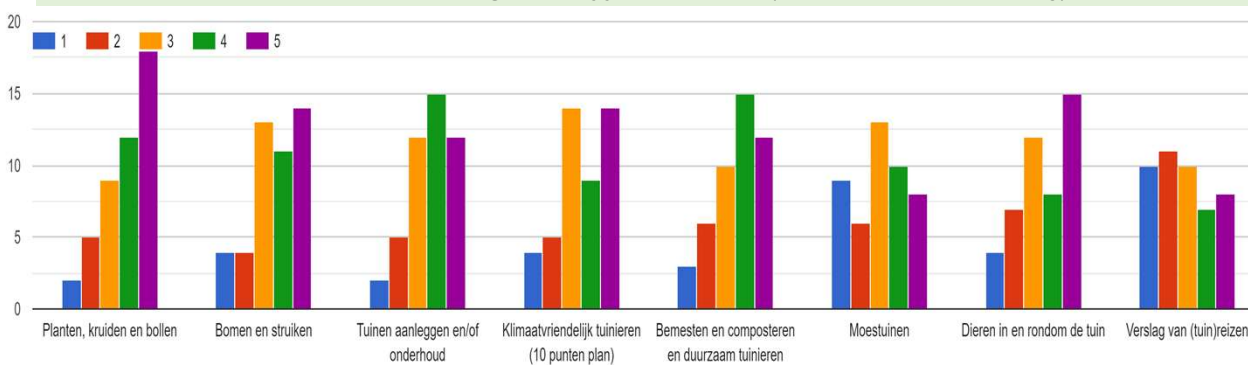
- Groei & Bloei magazine en de nieuwsbrief en nieuwsflits van de afdeling worden veel gelezen (meer dan 80% regelmatig tot altijd)
- Ook de Open Tuinen Gids wordt frequent bekeken/gebruikt bij tuinbezoeken!!
- De websites van de afdeling en de Open Tuinen worden niet heel frequent gebruikt (50% soms of nooit) en van het rayon nog minder
- De landelijke website, met best veel informatie, wordt erg weinig bezocht!!! (80% soms of nooit)

Vraag 4 Welke activiteiten vind jij interessant? (1 helemaal niet interessant, 5 heel interessant)



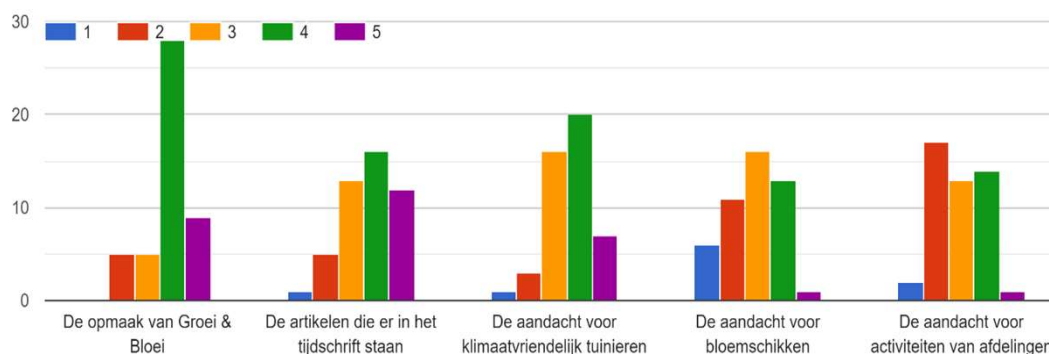
- De respondenten zijn gemiddeld redelijk gelijk verdeeld over de scores, 23 % geeft een 3. 20 % geeft een score 2 en 4 en 17% helemaal niet interessant (1) en 20% heel interessant (5)
- De interessantste activiteiten zijn de lezingen, bezoeken tuinen en kwekerijen en de Open Tuinen weekenden met een gemiddelde waardering van tenminste 3,5
- Workshops, excursies, tuinclubs en plantenruilbeurs scoren ook hoog met gemiddeld 2,9 - 3,1
- Er is iets minder belangstelling bloemschikcursussen en demonstraties en ook de Fair scoort minder hoog, maar gemiddeld nog altijd gemiddeld rond 2,5

Vraag 5 Welke onderwerpen voor lezingen vind jij interessant? (1 helemaal niet, 5 heel erg)



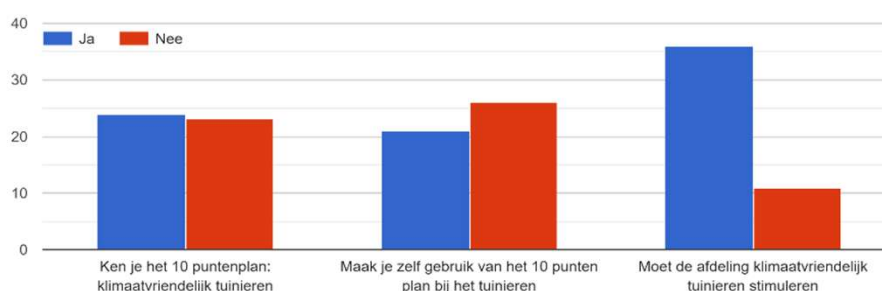
- Interessante lezingen gaan over planten en kruiden, bomen en struiken en aanleggen en onderhoud van tuinen. Ook andere onderwerpen scoren hoog.
- Moestuinen scoren iets minder hoog, maar toch nog gemiddeld 3; het aantal dat laag scoort (1 en 2) is 15, maar het aantal dat hoog scoort (4 en 5) is toch 18
- Ook bij verslag (tuin)reizen is een gelijk beeld te zien, gemiddeld 2,8, laag 21 en hoog 15

Vraag 7 Waardering van tijdschrift Groei & Bloei (1 helemaal niet interessant, 5 heel interessant)



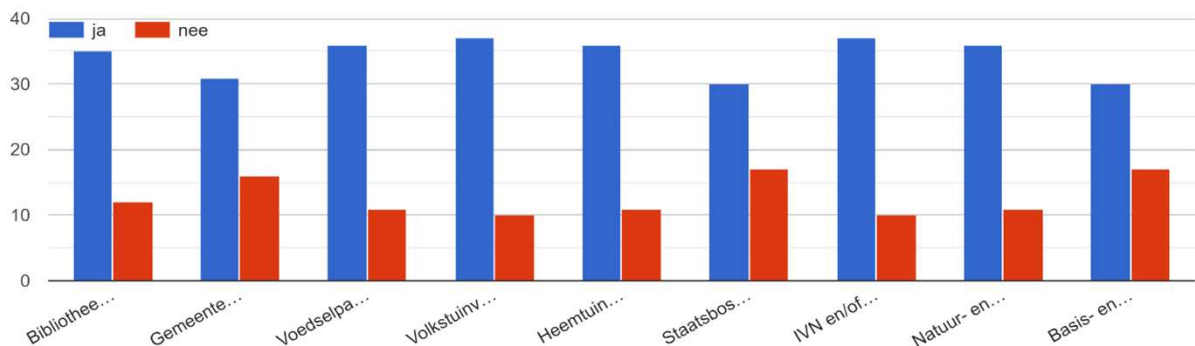
- De waardering voor het tijdschrift Groei & Bloei is behoorlijk hoog. Een gemiddelde van bijna 3,4 over de verschillende aspecten. Dit komt neer op een rapport cijfer van 7.
- Slechts 4 procent van de respondenten vinden het blad helemaal niet interessant
- 38 % vind het blad interessant en 13 % zelfs heel interessant.
- Aandacht voor bloemschikken en activiteiten van de afdelingen scoren wat minder
- De opmaak, de artikelen en ook aandacht voor klantvriendelijk tuinieren scoren hoog (3,6 - 3,9)

Vraag 8 De aandacht van Tienpuntenplan: klimaatvriendelijk tuinieren



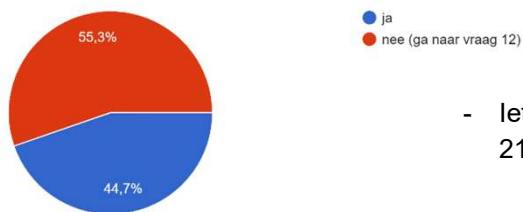
- Wel of geen kennis van 10 punten plan is gelijk verdeeld, 50%
- Ook gebruik maken van het 10 puntenplan is nagenoeg gelijk verdeeld
- Ruim driekwart (77%) vindt dat de afdeling klimaatvriendelijk tuinieren moet stimuleren!!!

Vraag 9 Vind jij het van belang dat onze afdeling gaat samenwerken met andere organisaties?



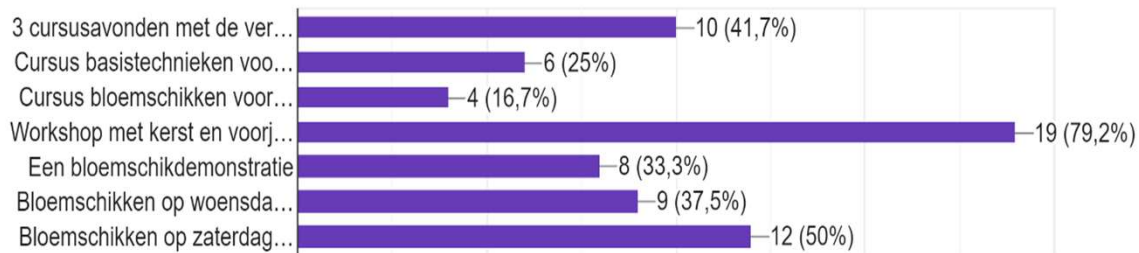
- Bijna $\frac{3}{4}$ van de respondenten is voor samenwerking met andere organisaties
- Maar $\frac{1}{4}$ kwart antwoord op de verschillende vragen negatief.
- Wel zijn er verschillen tussen de respondenten en organisaties.
- Vraag is hoe dit verband is en of de respondenten kunnen worden ingedeeld in 2 groepen die ja of nee zeggen tegen samenwerking.

Vraag 10 Heb jij belangstelling voor bloemschikken?

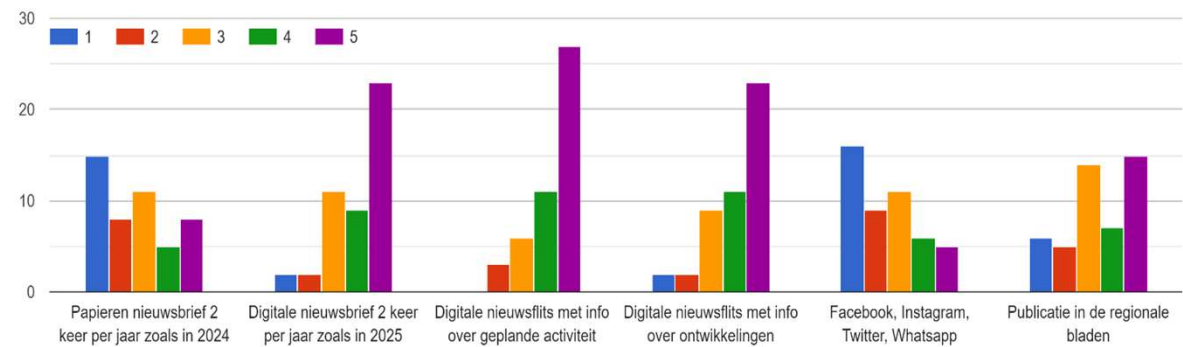


- Iets minder dan de helft van de respondenten 21 heeft belangstelling voor bloemschikken

Vraag 11 Welke van de volgende keuzes hebben dan jouw belangstelling?

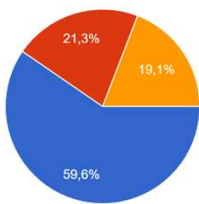


Vraag 12 Welke wijze van informatie vind je belangrijk.



- Tot 2025 2 keer per jaar papieren nieuwsbrief; per januari 2025 een digitale nieuwsbrief verzonden.
- Deze verandering wordt positief beoordeeld, slechts 12 personen vinden de papieren nieuwsbrief (erg)belangrijk. De digitale nieuwsbrief wordt door 31 personen positief gewaardeerd.
- De digitale nieuwsflits over activiteiten/ontwikkelingen is (erg) belangrijk ruim 4 op een schaal van 5
- Ook publicatie in de regiokrant wordt belangrijk gevonden.
- De sociale media facebook, Instagram, Whatsapp is slechts voor 11 personen (erg) belangrijk.

Vraag 14 Wil jij meedenken over het organiseren of meehelpen bij een activiteit/klusje?

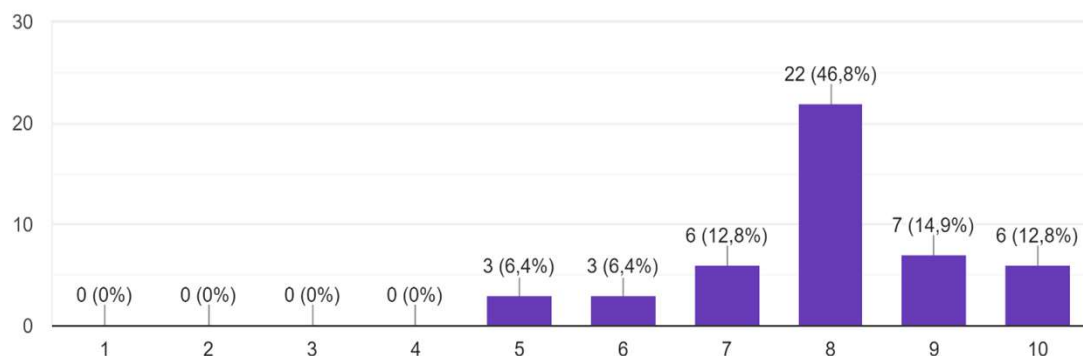


● nee (ga naar vraag 16)
● Ja, iets éénmaligs
● Ja, vaker

meedenken/werken	
Nee	60%
Ja, iets eenmaligs	19 %
Ja, vaker	21%

- Ruim 40 % van de respondenten willen wel actief zijn binnen de vereniging
- Vertaald naar alle leden zouden rond 40 leden eenmalig iets binnen de vereniging willen doen en rond 35 personen vaker!!
- 60 % is vooral consument van het blad en/of de afdelingsactiviteiten.

Vraag 17 Bent jij tevreden over de afdeling Midden-Groningen?



- 7 % van de respondenten geeft een onvoldoende nl 5, maar 11 % geeft een 10
- Bijna de helft geeft een 8
- De tevredenheid over de afdeling is hoog met een 7,9 gemiddeld: kon minder!!

STELLINGEN, DISCUSSIE en CONCLUSIES

- Aan de hand van stellingen en opdrachten gaan wij een aantal onderwerpen nader bespreken en invullen
- Dit doen wij in groepjes zodat er een discussie kan ontstaan
- Als dit leidt tot een gezamenlijke conclusie is dit mooi, maar er mag ook verschil van mening blijven bestaan
- Het resultaat van het overleg/discussie graag kort op papier zetten

Vervolg

- Het bestuur trekt op basis van de resultaten van de enquête en van dit overleg conclusies en doet voorstellen om het beleid van de vereniging aan te passen
- De resultaten hiervan zullen wij in het voorjaar aan de leden toesturen.
- Ook een verslag van het onderzoek zullen wij publiceren
- Indien wenselijk dan zullen wij al veranderingen doorvoeren en nieuwe activiteiten starten.
- In de jaarvergadering van 2026 zal het nieuwe beleid worden geagendeerd.